

automechanika

FRANKFURT

16. – 20. 9. 2014

Internationale Leitmesse
der Automobilwirtschaft



messe frankfurt

Wie mobil sind wir morgen?



Zukünftige Trends, bahnbrechende Ideen und technische Neuheiten – die gibt es auf der Automechanika, dem Branchentreffpunkt der internationalen Automobilindustrie, vom 16. bis 20. September 2014 in Frankfurt am Main.

Wir freuen uns auf über **4.500 Aussteller und Fachbesucher** aus aller Welt ...

... und natürlich auf Sie!

NEU! Electronics & Systems

in Halle 3.1

Repair & Maintenance

in den Hallen 8, 9, 11 und Galleria

IT & Management

in den Hallen 9.1 und 11.1

Accessories & Tuning

in der Halle 4

Car Wash City

auf dem Freigelände F12

NEU! Parts & Components

in den Hallen 1 bis 6

NEU! Mobilität der Zukunft

in Halle 10

Werkstatt-Tage 2014

Viel Neues aus dem Bereich Werkstatt und Werkstattausrüstung und interessante Workshops.

Extra-Programm am Freitag und am Samstag für Werkstattprofis!



automechanika
Werkstatt-Tage 2014

Das Angebot der ausstellenden Firmen auf einer Automechanika ist in seiner Breite weltweit einmalig. Zu sehen sind Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für Besucher aus dem Werkstattbereich versprechen die letzten beiden Messetage, Freitag und Samstag, eine Reihe von Highlights. Gemeinsam mit dem Verband Verein Freier Ersatzteilemarkt e. V. und dessen Mitgliedsfirmen veranstaltet die Automechanika an diesen Tagen die „Automechanika Werkstatt-Tage“. Begleitet wird das Ganze von Mister A.T.Z. und „Werkstatt des Vertrauens“, eine Auszeichnung für Werkstätten, die 2014 ihr zehnjähriges Jubiläum feiert.

Mehr Informationen unter
www.automechanika-werkstatt-tage.de

Gespannt sein darf man auf die Ergebnisse des Skulpturenwettbewerbs, an dem sich viele Werkstätten beteiligt haben (Halle 9.2). In direkter Nähe geht's um das Thema „Autohaus der Zukunft“. Neues aus den Bereichen Werkzeuge, Werkstattzubehör und -ausrüstung gibt es wie gewohnt in den Hallen 8 und 9. Vor Halle 8 und in Halle 4 kommen Kfz-Spezialisten, die sich für Infotainment interessieren, voll auf ihre Kosten: Autoradio, Navi&Co, leicht installierbare Plug&Play-Lösungen bieten ein interessantes Geschäftsfeld mit interessanten Margen.



Das hier ist längst nicht alles ...



◀ Hot-News an alle Karosserie- und Lackierfachbetriebe: Die Lackhersteller sind zurück auf der Automechanika und präsentieren ihre Innovationen. Umweltauflagen sind die Herausforderungen, denen Lackhersteller heute gegenüberstehen.



◀ CarMediaWorld in der Halle 4: Nachrüstung mit modernstem Infotainment. Führende Hersteller und Marken präsentieren Innovationen und individuelle Systemlösungen.

Auf dem Freigelände F12 findet ein Seminarprogramm für die Betreiber von Autowaschanlagen statt. Organisiert vom europäischen Branchenverband der Hersteller von Fahrzeugwaschanlagen EUnited Vehicle Cleaning. ▼

▶ Aufgebaut aus den Resten verschiedenster europäischer Fahrzeuge und fast ohne Geld – Künstler und Blogger Bernd „KLE“ Frank präsentiert seinen bis dahin fertiggestellten EuroHotRod (www.eurohotrod.de).



◀ Auch im Freien gibt es jede Menge Ausstellungsstücke für Truck-Fans: Renn-, Rallye- und Trialtrucks, aber auch sehenswerte Promotiontrucks. Es lohnt sich, die Augen offen zu halten!



▲ Welches Werkstatt-Team gewinnt beim Wettbewerb „Skulpturen aus Autoteilen“? In Halle 9.2. können die Besucher darüber abstimmen. Wir drücken allen Teams die Daumen!

▼ Von der Straße auf die Rennstrecke: Clubsportarena in der Halle 4.0 – außerdem Trends im Car Wrapping und 3-D-Druck live u.v.m.



Aus- und Weiterbildung

Wo es für Einsteiger, aber auch für Experten richtig zur Sache geht.

In diesem Jahr baut die Automechanik ihr Angebot an Weiterbildungen im Karosserie- und Lackbereich noch deutlich aus. So finden in diesem Jahr insgesamt 11 Workshops statt, die sich an Mitarbeiter von Unfall-Instandsetzungen, KFZ-Sachverständige sowie Berufsschullehrer und Ausbilder von überbetrieblichen Ausbildungsstätten richten. Abgedeckt wird damit nahezu die gesamte Prozesskette der Unfallschaden-Instandsetzung.

Workshops in diesem Jahr erstmalig sogar auf **Englisch!**



Konkret werden vom 16. – 20. September folgende Workshops kostenlos angeboten:

- Schaden-Aufnahme/EDV-Kalkulation/-Kommunikation
- Elektrisch Unterwiesene Person für Arbeiten an HV-eigensicheren Systemen (Hybrid-/Elektroantriebe)
- Karosserie-Außenausbeulen
- Karosserie Richtbank-Instandsetzung (inkl. elektronischer Karosserie-Vermessung)
- Fügetechniken und -Geräte (Kleben, Nieten, Schweißen)
- Karosserie-Kleben und Abdichten (Kunststoff-Reparatur/Karosserie-Dichtnähte/Dachhaut-Erneuerung/Scheibenkleben)
- Karosserie-Instandsetzung BMW i3 (Bearbeitung von CFK- und Aluminium-Karosserie-Bauteilen sowie von Kunststoff-Außenhautteilen)
- Spot-Repair: Lackier-Vorbereitung und Finish
- Spot-Repair-Lackierung
- Fehlerspeicher-Auslese/Fehlerdiagnose
- Fahrwerksdiagnose/Kamera-Kalibrierung

Wichtig: Eine Teilnahme ist nur nach vorheriger schriftlicher Anmeldung möglich. Detaillierte Beschreibungen der einzelnen Weiterbildungen und das Anmeldeformular lassen sich im Internet unter training.automechanika.com abrufen.

automechanika

academy

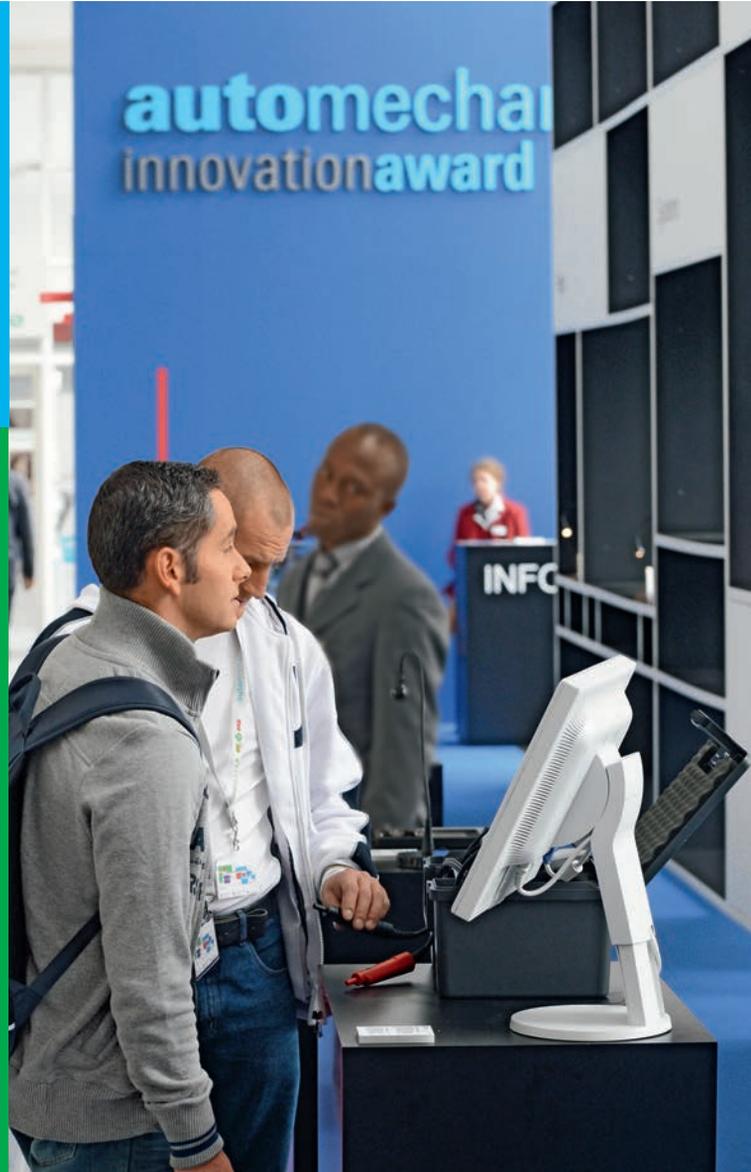
Das Vortragsprogramm finden Sie online unter dem Stichwort „Events“. Es ist umfangreich und behandelt Themen wie „Connected Car“, „Autohaus der Zukunft“ oder „Unfallschadenmanagement“. Zum Thema „Fahrzeugreinigung“ gibt es ein eigenes Seminarprogramm auf dem Freigelände F12 (Leichtbauhalle).

Innovation Award und Green Directory

Preisverdächtige Innovationen und ein Wegweiser für mehr Nachhaltigkeit.

Seit 1996 werden Innovationen und technische Highlights der Automobil-Branche mit dem international anerkannten **Automechanika Innovation Award** ausgezeichnet. Die dazugehörige Sonderschau mit Produkten aus insgesamt neun Kategorien im Foyer der Halle 4.1 gehört zu den Hot Spots auf dem Frankfurter Messegelände, die Besucher auf keinen Fall verpassen sollten!

Firmen, die für einen besseren Klima- und Umweltschutz einen aktiven Beitrag leisten, belohnt die Automechanika mit der Aufnahme in den **Green Directory**. Die jeweiligen Stände sind gut sichtbar mit einem entsprechenden Logo gekennzeichnet. Ein eigener Besucherführer, der zur Messe ausliegt, hilft zusätzlich bei der Orientierung.



Truck Competence

Die neuesten Trends im Bereich Nutzfahrzeuge. Auf einen Blick.

Auch in diesem Jahr heben wir für unsere Besucher wieder Aussteller aus der Menge heraus, die Angebote für Nutzfahrzeug-Servicebetriebe präsentieren. Die Trends in diesem Jahr: technische Konzeptionen mit hoher Nutzlast, effiziente Service-netze, Hochvolt-Technik und neue Werkstattausrüstung. Zu erkennen sind diese Aussteller an einem neuen Truck Competence-Logo an den Messeständen. Das Angebot ist groß und umfasst die gesamte Wertschöpfungskette, von Teilen und Zubehör über Werkstattausrüstung bis hin zu Accessoires, Karosseriebearbeitung und Pflege. Der Messeführer, der auf dem Gelände ausliegt, erleichtert die Suche.



**Truck
Competence**



NEU: Halle 10

Networking für die Mobilität der Zukunft.

Jede Menge spannende Mobilitätskonzepte:
Die Halle 10 ist ein internationaler Treffpunkt von Pionieren aus den verschiedensten Branchen, die an der Mobilität von morgen arbeiten. Sie präsentieren komplette Produktwelten aus den Bereichen Speichertechnologien, Energieversorgung und Ladeinfrastruktur,

Finanzierung, Motoren/Elektronik/Leichtbau, Aus- und Weiterbildung sowie Reparatur und Service. Begleitet wird das Ganze durch eine Ausstellung von Fahrzeugen in der Hallenmitte. Auf dem Freigelände vor der Halle 10 können die Besucher einige Fahrzeuge aus der Halle gleich ausprobieren.



Unser Service für Sie

Termine, Preise und Tickets

Öffnungszeiten 16. – 19. 9. 2014, 9:00 – 18:00 Uhr
20. 9. 2014, 9:00 – 17:00 Uhr

Eintrittspreise

Tageskarte:	Vorverkauf, Online	Ticket 26,00 €
		Kasse 36,00 €
Dauerkarte:	Vorverkauf, Online	Ticket 47,00 €
		Kasse 60,00 €
Tageskarte ermäßigt:	Kasse	9,00 €

Vorverkauf

Kaufen Sie Ihre Eintrittskarten bequem online zum günstigen Vorverkaufspreis unter: www.automechanika.com (dieser Service gilt bis zum letzten Messetag, 12.00 Uhr).

Eintrittskarte = Fahrschein

Alle Eintrittskarten (ausgenommen Ehrenkarten) beinhalten die kostenlose Fahrt zur Messe Frankfurt und zurück mit den öffentlichen Verkehrsmitteln des Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV) innerhalb des gesamten Tarifgebietes.

Das Online-Ticket

bietet hierbei gleich zwei Vorteile: Ersparen Sie sich Wartezeiten an den Kassen und profitieren Sie von der kostenlosen Anreise im RMV (gilt auch für vorab online umgetauschte Gutscheine).

Anreise

Alle Informationen für Ihre Anreise unter automechanika.com/anreise

Achten Sie auf vergünstigte Tickets bei Lufthansa und Deutsche Bahn.



Lufthansa
Official Airline



Für Ihre Vorbereitung online

Im Internet finden Sie vor der Messe alle Aussteller ab Ende Juni 2014 unter www.automechanika.com

Der Katalog erscheint ca. zwei Wochen vor Messebeginn, Preis 34,00 € (zzgl. Versand), online unter www.automechanika.com oder Messe Frankfurt Venue GmbH & Co. KG, Karten Service, Postfach 15 02 10, 60062 Frankfurt, Telefon: +49 69 75 75-50 00, Telefax: +49 69 75 75-12 35.

Auf dem Messegelände

An den Compass-Ständen auf dem Messegelände erhalten Sie unseren Quickfinder und Informationen zu Aussteller- und Produktplatzierungen.

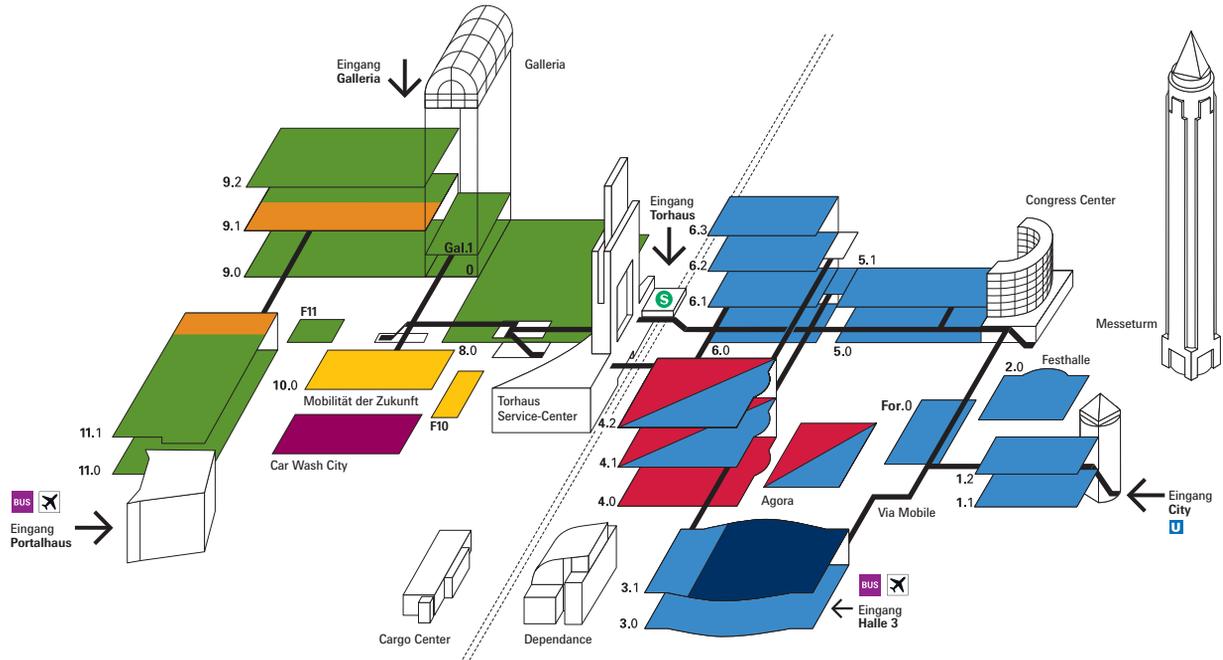
Service-Center: Im Torhaus Service-Center finden Sie in den Ebenen 1 bis 3 neben dem Business-Center mit Internetarbeitsplätzen, Dolmetscher- und Multimediaangebot auch Einkaufsmöglichkeiten und viele weitere Services.

Mit der **Smartphone-App Automechanika Navigator** finden Sie ganz einfach Ihr Ziel. Suchen Sie nach Produktgruppen, alphabetisch oder per Volltextsuche und lassen Sie sich die Position direkt im Hallenplan anzeigen.

Kostenloses W-LAN steht Ihnen auf dem gesamten Messegelände zur Verfügung.



Hallenplan



- Mobilität der Zukunft**
 Alternative Antriebstechniken, Speichertechnologien und Ladeinfrastruktur, Brennstoffzellen- und Hybrid-Technologie
- Repair & Maintenance**
 Werkstattausrüstung, Werk- und Hebezeuge, Prüf- und Messtechnik, Reifenservice, Karosserie-Instandsetzung, Lackierung und Korrosionsschutz, Fahrzeugaufbauten für leichte und schwere Nutzfahrzeuge, Caravan und Wohnmobile, Abschleppdienst, Unfallhilfe, mobile Services, Entsorgung und Recycling, Autohaus-Ausstattung, Aus- und Weiterbildung, Restauration und Instandhaltung historischer Fahrzeuge
- IT & Management**
 Autohaus-Planung und -Bau, Finanzierung, Franchise-Konzepte, Schadenmanagement und Schadensteuerung, Dealer-Management-Systeme, Werkstatt-Management, Autohaus-Marketing, Internet-Dienstleister und -Fahrzeughörsen, Wirtschaftsförderung, Cluster-Initiativen, Mobilitätskonzepte

- Service Station & Car Wash**
 Tanken, Tanksysteme für alternative Kraftstoffe, Waschen & Pflege, Öl- und Schmierstoffe, Ladeinfrastruktur
- Parts & Components**
 Antrieb, Fahrwerk, Karosserie, Normteile, Interieur, Alternative Antriebe Erstausrüstung, Ladezubehör, Regenerierte, aufbereitete und erneuerte Teile für Pkw und Nutzfahrzeuge, Teile und Dienstleistungen für historische Fahrzeuge
- Electronics & Systems**
 Motorelektronik, Batterien, Kontroll- und Steuerungssysteme, Fahrzeugbeleuchtung, Bordnetz, Fahrerassistenzsysteme / Fahrzeugsicherheit, Telematiksysteme, Komfortelektronik
- Accessories & Tuning**
 Zubehör für Kraftfahrzeuge allgemein, Tuning, Clubsport, Performance-Systeme, Design-Veredlung, Customizing, Infotainment, Sonderfahrzeuge, -ausrüstungen und -umbauten, Alternative Antriebsarten Nach- und Umrüstlösungen, Felgen, Räder, Reifen, Reifendruck-Kontroll-Systeme, Pkw-Anhänger und kleine Nutzfahrzeug-Anhänger, Ersatz- und Zubehörteile für Anhänger

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Postfach 15 02 10

60062 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-0

Telefax +49 69 75 75-59 08

automechanika@messefrankfurt.com

www.automechanika.com

Besuchen Sie uns auf



www.twitter.com/automechanika_

www.facebook.com/automechanika

www.gplus.to/automechanika

